

Les sondages pas à pas

Table des matières

Chapitre 1. Les premiers pas du statisticien d'enquête	1
(statistiques d'intérêt et sondages empiriques)	1
Chapitre 2. Comment bien cerner la population de Mégapolis ?.....	41
(couverture et bases de sondage)	41
Chapitre 3. Marcel Le Chiffre s'attèle à la sélection de l'échantillon....	49
(sondage aléatoire simple, sans puis avec stratification)	49
Chapitre 4. D'autres méthodes de sélection considérées par notre statisticien	81
(autres méthodes d'échantillonnage)	81
Chapitre 5. Bien mesurer ce qu'on veut mesurer : là est la question !	113
(conception de questionnaires)	113
Chapitre 6. Frederico Cati et son équipe d'enquêteurs s'occupent de la collecte.....	125
(collecte des données).....	125
Chapitre 7. La non-réponse est un mal redoutable, un traitement s'impose !	141
(traitement de la non-réponse)	141
Chapitre 8. Améliorer la qualité des estimations en utilisant judicieusement les informations auxiliaires	177
(les redressements).....	177
Chapitre 9. Donner une idée de la précision des résultats obtenus par l'enquête.....	207
(mesures de précision)	207
Chapitre 10. Des solutions particulières à des problèmes particuliers	227
(sondage indirect, bases multiples, populations rares, enquêtes longitudinales, domaines et petits domaines)	227
Chapitre 11. Une enquête bien menée.....	265
(conclusion)	265
Lexique.....	277
Index.....	289