

LES ROBES NOIRES DANS LA GUERRE ECONOMIQUE

Thibault DU MANOIR DE JUAYE

La concurrence est le fondement même de l'économie libérale. Le dictionnaire rappelle que c'est aussi le fait de se trouver en opposition d'intérêt dans la poursuite d'un même but, chacun visant à supplanter son rival. La question est alors posée des moyens : tant qu'ils demeurent loyaux, la concurrence s'opère au profit du marché qui naturellement s'équilibre. C'est au moins le postulat de la doctrine libérale.

Mais dans un contexte d'hypercompétition, les coups sont parfois portés au-dessous de la ceinture. Et des intérêts nationaux, à un titre ou à un autre, peuvent être en jeu. On peut alors parler de guerre économique, notamment lorsque les cibles sont des entreprises phares. Maître Thibault du Manoir nous conduit dans les dédales judiciaires de ces batailles pour la conquête commerciale et par le droit que se livrent les entreprises, les Etats et certaines organisations non gouvernementales instituées de facto en véritables acteurs économiques plus ou moins instrumentalisés. A partir d'affaires traitées dans les prétoires, du terroir à la haute technologie, dont on suit les rebondissements judiciaires mais aussi périphériques, l'auteur nous présente tous les enjeux juridiques. Son expérience le conduit à affirmer que dans la guerre économique, celle du droit aura bien lieu.



Collection :
les enquêteurs associés
Prix : 20.23€
Monde Editions, 2011
ISBN : 978-2847366013

Thierry RAIMBAULT ■



LES NOUVELLES GUERRES ECONOMIQUES

Christophe-Alexandre PAILLARD

Tisser les liens entre les grandes problématiques économiques, industrielles et financières actuelles et les enjeux de sécurité, est l'exercice auquel Christophe-Alexandre Paillard se livre dans son ouvrage « les nouvelles guerres économiques ». Ce manuscrit se présente comme un manuel pratique et synthétique (110 thématiques abordées en chapitres ordonnés, fiches de lecture, encarts,...) permettant de disposer de points de repères clefs pour mieux appréhender les nouveaux enjeux géoéconomiques du monde.

Jean-Michel LE MENN ■

Prix : 31.35€
633 pages
Ophrys, 2011
ISBN : 978-2708013223