

« Les sondages sont importants et fiables »

Lundi, le Kiosque citoyen organise une conférence-débat sur les sondages.

Trois questions à...

Gilbert Saporta,

Professeur titulaire de la chaire de statistique appliquée au Conservatoire national des arts et métiers, à Paris.



Gilbert Saporta, professeur titulaire de la chaire de statistique appliquée au Conservatoire national des arts et métiers.

Qu'est-ce qu'un sondage ?

D'abord, les sondages politiques et d'opinion ne sont qu'une infime partie des travaux réalisés par les instituts. Beaucoup concernent en fait les entreprises, via des études de marché. De ce fait, contrairement à ce que pensent les gens, les sondages sont fiables. Ils répondent à des méthodes scientifiques. Le chiffre d'affaires des instituts vient des entreprises. Ils ont donc intérêt à ne pas leur donner des résultats bidonnés.

Le sondage est-t-il toujours utile ?

Un sondage est une photographie de l'opinion, sans cesse en mouvement, à un moment donné. Il est essentiel de réaliser des sondages. Cela permet de donner un élément d'information aux pouvoirs publics et aux citoyens. Cependant, il y a des limites. Ce n'est pas la peine d'interroger l'opinion sur des faits qu'ils ne connaissent pas. Sinon, ce sont eux qui la créent et ce n'est pas valable. Par contre, c'est utile sur des sujets de société.

Est-ce opportun de réaliser déjà des sondages sur les présidentielles ?

Je trouve cela amusant. Ça alimente le débat. Mais nous sommes trop loin de l'élection pour que ces sondages aient véritablement valeur de pronostic. Ce ne sont pas des prévisions. D'autant qu'on ne sait pas encore qui se présentera réellement. Il est plus intéressant de se questionner sur les potentiels candidats que sur les potentiels élus.

Lundi 27 juin, à 18 h 30. Conférence-débat organisée par Le Kiosque Citoyen à l'Institut de gestion de Rennes. 11, rue Jean Macé, à Rennes. Amphi 1. Gilbert Saporta est l'auteur avec Jean-Jacques Dreesbeke de *Approches non paramétriques en régression*, éditions Technip, 448 pages, 40€ et *Méthodes statistiques pour données qualitatives*, éditions Technip, 276 pages, 48€.