

EPEE

EXPERTS PARTENAIRES

POUR L'ENTREPRISE

À L'ÉTRANGER

Cahier Xénophon, n° 23, jan-mars 2012

XENOPHON

Les Cahiers d'EPEE

Cahier n°23
Janvier - Mars 2012

**EPEE - Experts Partenaires pour l'Entreprise à l'Etranger
est une société de conseil en intelligence stratégique
créée pour servir et accompagner le développement international
des entreprises dans les environnements complexes.
Elle s'appuie sur un réseau mondial d'experts-partenaires,
spécialistes de leur secteur et de leur zone géographique,
dont elle fédère les compétences.**

NOTES DE LECTURE

EPEE présente ici des ouvrages récemment parus, traitant d'intelligence économique, de stratégies d'influence et de puissance, de protection des patrimoines, de prévention des risques et de gestion des crises, de communication (au sens large) et de management d'entreprise (toutes thématiques au cœur des métiers d'EPEE), mais aussi de prospective, de relations internationales, de géopolitique et de géoéconomie, des sciences et techniques, des civilisations et des courants de pensée, de démographie et d'histoire, dont la connaissance et la compréhension s'imposent aux décideurs économiques et politiques.

◇ INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE, RENSEIGNEMENT ET INFLUENCE

- **DE L'ÉCONOMIE A LA GUERRE ÉCONOMIQUE**

Guerre économique.... Au singulier comme au pluriel, le concept a fait florès et ses différentes « applications pratiques » se sont largement étendues, depuis qu'au XIX^{ème} siècle un certain Carlyle, auteur anglais – prophétique, écrivait que « le XX^{ème} siècle serait le siècle de la furieuse compétition internationale économique ».

En France, nous avons dû attendre 1991 et Bernard Esambert, grâce à son magistral ouvrage justement intitulé "*La guerre économique mondiale*"¹, pour prendre conscience des conséquences concrètes de ce concept théorique. Sur ses pas, d'autres théoriciens (dont les Américains Edward Luttwack et Alvin Toffler, et "notre" Français Christian Harbulot²) ont écrit sur cet affrontement devenu permanent entre Etats et entre entreprises pour la défense ou l'extension de leur influence et de leur parts de marchés, pour tenter de s'assurer, même temporairement, une domination technologique, commerciale... et économique, pour « s'approprier marchés et ressources rares, matières premières, capitaux, technologies, cerveaux,... ».

Rapidement, la guerre économique que se livrèrent d'abord les seules « puissances industrielles du Nord », intégra d'autres pays-combattants, les dragons puis "les pays émergents", au-delà des quatre BRIC(s), pour la conquête des rares "dernières frontières" économiques, pour les derniers marchés « ouverts ».

Aujourd'hui, il devient difficile d'y voir clair et de discerner, dans l'inquiétant désordre ambiant, où tous les coups sont permis y compris les plus bas, quels sont les liens entre les problématiques du développement et de la sécurité économiques, quel *distinguo* on peut opérer entre intelligence économique, guerre économique et géoéconomie. Pour Christophe-Alexandre Paillard, auteur de ce monumental ouvrage, la première se définit comme le traitement adéquat de l'information économique, financière et géopolitique nécessaire aux entreprises dans leur développement international ; la seconde comme les faits et les moyens de la lutte économique que se livrent les Etats au travers de leurs entreprises, de leurs technologies et de leurs moyens d'influence ; et la troisième comme l'étude des effets macroéconomiques des deux précédents sur la géopolitique.

Fort de son expérience de Directeur des affaires juridiques, des affaires internationales et de l'expertise technologique à la CNIL, et de sa pratique de la pédagogie acquise et maintenue comme maître de conférence à l'IEP de Paris, à l'ENA et à l'Université O'Higgins à Santiago du Chili, Christophe-Alexandre Paillard « remet en perspective les affrontements économiques dans les théories des relations internationales », distinguant la guerre économique comme « répondant à un objectif supérieur de

nature politique : imposer un modèle social, politique et culturel au travers d'outils économiques », les Etats mettant en place des outils de guerre économique pour répondre à leurs besoins d'expansion, ou « pour assurer à leurs populations un certain niveau de vie ». Et si ces guerres sont « nouvelles » (comme le titre le souligne), c'est qu'elles recourent à de « nouveaux moyens, à de nouvelles technologies, à de nouveaux instruments financiers, sur de nouveaux marchés ».

Les nouvelles guerres économiques présente donc les principales thématiques géoéconomiques liées aux enjeux de sécurité du monde : marchés de matières premières, industries et entreprises de défense, intelligence économique, protection des réseaux d'information, transactions financières et économiques illégales, pays proliférateurs d'armes NRBC, risques économiques systémiques, renseignement et réseaux d'information.

Exposés, fiches techniques, fiches de lecture permettent d'aborder ces thématiques en offrant au lecteur le plus grand confort de lecture. Nous avons particulièrement apprécié que l'auteur y présente, fort clairement et avec la concision requise, quelques sujets complexes (comme les grands enjeux industriels ou technologiques) ou un peu méconnus (comme le programme Neuron) ; qu'il ne soit jamais doctrinaire, ou partial (sur les thèmes du nucléaire ou de l'eau potable) ; qu'il ne prétende pas « faire le tour de la question des liens entre économie et sécurité en 110 fiches », ni être exhaustif.

Et qu'il ait le courage de conclure en affirmant que « le risque sécuritaire lié à des conditions économiques désastreuses est donc au coin de la rue. Les nouvelles guerres économiques ont donc un grand avenir devant elles ». Même si cela ne fait pas plaisir à entendre ou à lire³...

1. Publié chez Olivier Orban. Bernard Esambert avait en réalité « inventé » l'expression dès 1971, dans un article dont les réactions l'avaient incité à faire un livre.

2. Qui s'est aussi « frotté » au terrain comme fondateur de l'Ecole de Guerre économique, et comme dirigeant de *Spin Partners*, société de conseil en communication d'influence.

3. Cf. l'édito du présent Cahier.

Les nouvelles guerres économiques, de Christophe-Alexandre Paillard, préface d'Alain Juillet. Aux éditions Ophrys. 635 pages au format 17 x 24 cm. Bibliographie et sitographie (abondantes) et index (complet). 30 €. ISBN 9782708013223.

- QUI INFLUENCE NOS POLITIQUES ?

Nos politiques, aux premiers rangs desquels les candidats à « la magistrature suprême », sollicitent, acceptent ou subissent les conseils et donc... l'influence de *coachs*, de « gourous », de réseaux, d'experts, de communicants... et de leurs proches. Mais qui sont celles et ceux qui auront – officiellement – entouré les candidats à l'élection présidentielle de 2012 ?

C'est ce que nous font découvrir Elisabeth Chavelet et Mariana Grépinet (respectivement rédactrice en chef adjointe et journaliste à *Paris Match*) dans ce petit livre très plaisant, bien écrit (même si un petit peu engagé...) qui « explore la toile d'araignée » que la quinzaine de candidats à la présidentielle « ont tissé dans la plus grande discrétion depuis des années ». Communicants, financiers, plumes qui rédigent dans l'ombre les discours, mais aussi intellectuels, experts qui les alimentent en idées et en réflexion, elles ont exploré, rencontré, fait parler, tous ces cercles entourant les prétendants à l'Élysée.

Elles y décrivent également leurs relations avec les sondeurs et les médias, dont l'influence s'avère grandissante. Sans oublier le rôle joué par leur entourage proche : leur famille et leurs amis. On découvrira par exemple « la force du clan familial » qui entoure Marine Le Pen, la petite « équipe de communication secrète » de François Hollande et « les gigantesques réseaux que ce dernier s'est bâti dans les médias » et à l'intérieur du PS, les liens tissés par Martine Aubry avec les milieux culturels, et encore comment Sarkozy a embauché « un conseiller très catholique » pour renouer avec ce puissant réseau.

Les Hommes de l'ombre, d'Elisabeth Chavelet et Mariana Grépinet, aux éditions Robert Laffont. 307 pages au format 13,5 x 21,5 cm. 19,00 €. ISBN 9782221123812.

EPEE

SAS au capital de 104 000 € - Siret 481 274 918 00020

9 RUE BEAUJON – 75008 PARIS

TEL 00 33 (0)1 58 05 25 00