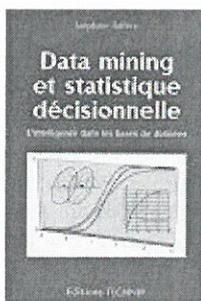


SAS à Paris-Dauphine et dans plusieurs entreprises et institutions.

Olivier Decourt est formateur indépendant sur SAS et sur le data mining. Il enseigne SAS et les statistiques dans plusieurs universités.



Ce livre s'adresse aux utilisateurs débutants et confirmés. Les premiers y trouveront les grands principes de SAS, une présentation de l'interface et des concepts de base (table, variable, format, étape Data, procédure, ODS), des principales instructions. Les seconds y mettront à jour leurs connaissances en incluant les nouveautés de la version 9 (signalées dans le livre), et trouveront des synthèses sur des sujets difficiles (ODS, macro-langage, formats, fonctions SAS, ...). Il est émaillé d'un grand nombre d'exemples, et s'achève par un chapitre consacré à un traitement de cas concret, sur des données bancaires réalistes, qui synthétise le contenu des chapitres précédents. Il intéressera tous ceux qui recherchent un ouvrage didactique en français sur le sujet : c'est un livre écrit par des utilisateurs à destination d'un public voulant des réponses concrètes à ses questions quotidiennes.

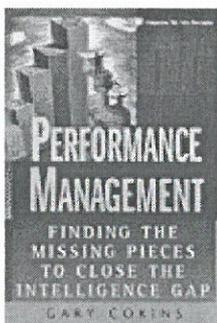


» **Data Mining et statistique décisionnelle**
L'intelligence dans les bases de données
 Stéphane Tufféry - Editions Technip - Août 2005
 - Préface de Gilbert Saporta

Stéphane Tufféry est Statisticien - Data Miner - Consultant. Il est en charge du data mining dans une grande entreprise et enseigne la statistique et le data mining en Master 2 dans les Université de Rennes et Paris-Dauphine. [Plus d'infos.](#)

» **Data Mining et Scoring** (épuisé)
 Stéphane Tufféry - Editions Dunod - 2003

» **Performance Management: Finding the Missing Pieces (to Close the Intelligence Gap)**
 Gary Cokins - John Wiley & Sons Inc - May 2004 - SAS Publishing



Praise for Performance Management :
 " We are witnessing a convergence among advanced management concepts and practices. Performance management is a means to pull it all together, to understand the strengths and limitations of each management practice and leverage it for competitive advantage. Cokins' book walks us through all this in